

Caro diario,

lascia che ti chiedo una cosa: quali sono le due domande fondamentali che l'umanità si è posta nel corso della sua storia? Chi siamo? Dove andiamo? Nella costante ricerca di una risposta a ciò, il nostro ruolo sociale, umano e culturale ci impone delle scelte: rimanere a coltivare e curare il nostro prato, falciandolo tutti i giorni, oppure portare la nostra conoscenza ad altri e aiutarli a raggiungere la loro piena realizzazione. È questo l'obiettivo del PROACTIVE TRAINING: costruire futuri possibili, creare opportunità, un collegamento tra scuola e mondo del lavoro, allenare noi ragazzi a immaginare il nostro futuro, a costruire i nostri sogni, agevolare l'orientamento professionale e promuovere le competenze imprenditoriali di noi giovani.

### **15 ottobre 2019**

Il nostro percorso ha inizio con l'incontro con il professor Antonio Guida, durante il quale abbiamo compreso quale sia il concetto di lavoro, un'esperienza nobilitante che dovrebbe rappresentare la massima affermazione di ognuno di noi, il riscontro di tutti gli anni di studio e dei conseguenti sacrifici. Abbiamo appreso l'importanza della creatività, delle idee originali e innovative, della libertà o dipendenza da qualcuno, della competitività e persino delle nostre passioni e della necessità di coniugarle con le competenze possedute.

### **29 ottobre- 21 novembre -16 dicembre**

Abbiamo tenuto degli interessanti incontri con il nostro Dirigente Scolastico, con il presidente della Sezione Meccanica Elettrica ed Elettronica di Confindustria Bari, Cesare de Palma e con la dottoressa Maria Rosaria Gemma, finalizzati alla ricerca di maggiori e più approfondite informazioni riguardo l'economia pugliese e locale. In primo luogo abbiamo avuto occasione di documentarci sui distretti produttivi e lavorativi pugliesi più fiorenti, diffusi e con il maggior fabbisogno lavorativo; in secondo luogo abbiamo sviluppato un'originale idea imprenditoriale materialmente possibile da realizzare sul territorio. Abbiamo anche constatato che oltre all'abbondanza di zone marittime che favoriscono turismo e commercio, sono anche diffuse Industrie metallurgiche e meccaniche talvolta legate all'agricoltura, anch'essa molto sviluppata con la produzione di vino e olio.

### **19 e 20 Dicembre 2019**

Negli incontri con l'esperta Raffaella Dimastrochicco, una giovanissima e brillante dottoressa in economia, abbiamo esplorato le nozioni elementari di economia aziendale: cos'è un'azienda? Quali sono i suoi obiettivi e i diversi tipi di posizionamento sul mercato? Cos'è la catena di valore e le forze di Porter? In due giorni di incontri interattivi, alternati a workshop in team, noi ragazzi, contagiati dalla passione e dall'entusiasmo dell'esperta, abbiamo avuto modo di applicare le nozioni su casi reali. Nel primo workshop, abbiamo analizzato l'azienda "cinema" in tutti gli aspetti già citati. Nel secondo ci siamo dedicati al brainstorming su potenziali aziende imprenditoriali da attuare nel nostro territorio.

### **3 Gennaio 2020**

Oggi, con Viola Giovine, una giovanissima laureanda in economia che fino a un paio di anni fa sedeva nei banchi della nostra scuola, abbiamo approfondito e rifinito il tutto con lo sviluppo e la raccolta di idee su prospettive di carriera e possibilità nel mondo del lavoro. Riunendoci in teams e partendo dall'analisi del business case del McDonald's, abbiamo individuato chi sono gli stakeholders, sviluppato un accordo tra idee e obiettivi aziendali e un'analisi dell'ambiente esterno in cui opera l'azienda e nel quale si dovrà inserire l'idea-progetto.

### **Fine gennaio-inizio febbraio**

Dopo aver tanto discusso ed esserci confrontati con progetti e proposte diverse, abbiamo capito che non vogliamo aspettare di diventare grandi, vogliamo da subito mettere in atto quello che abbiamo imparato.

Ci siamo guardati intorno e abbiamo avuto l'idea di mettere su nella nostra scuola la nostra impresa, capace anche di promuovere valori di socializzazione, solidarietà, spirito di comunità, oltre che ritorno in termini economici.

Così abbiamo pensato di avviare la produzione di un merchandising con il marchio del nostro liceo che comprenda: quaderni, diari, agende, borracce, felpe e gadget per tutti i gusti!

*Tutti i nostri prodotti saranno connotati da caratteristiche di ecosostenibilità, motivo per cui effettueremo uno stage presso un'azienda che gestisce la raccolta differenziata dei rifiuti.*

**Francesca Di Reda e Elisabetta Pellegrini 3C**